

## **COMUNICATO STAMPA**

***A febbraio 2012 la seconda edizione del Corso di formazione e aggiornamento professionale dell'Università di Firenze:***

### **“Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet) e l'e-book”**

*Facoltà di Scienze della Formazione*

*Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi*

*in collaborazione con Italian University Line (IUL)*

(per informazioni: [www.csl.unifi.it/aggiornamento](http://www.csl.unifi.it/aggiornamento) ; [www.iuline.it](http://www.iuline.it))

Partirà a febbraio 2012 la II edizione del Corso di formazione e aggiornamento professionale **“Insegnare e comunicare con le superfici interattive (LIM e Tablet) e l'e-book”** diretto dal prof. Luca Toschi, direttore del “Communication Strategies Lab” dell'Università di Firenze.

Come nella passata edizione il Corso presenta un'importante novità: la piattaforma utilizzata per la formazione a distanza sarà quella assai avanzata dell'Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica (ANSAS), ex INDIRE. Il Corso, infatti, è in collaborazione con la IUL (Italian University Line, [www.iuline.it](http://www.iuline.it)).

Per iscriversi al Corso **non è necessario essere laureati**.

La Lavagna Interattiva Multimediale è uno strumento per la proiezione e la manipolazione di contenuti digitali che consente **l'interazione “a mano libera”** toccandone la superficie con un dito o con una speciale penna.

Questa tipologia di manipolazione, intuitiva e naturale, permette di unire sulla superficie della lavagna digitale le caratteristiche dell'interazione su computer con le attività che insegnanti e docenti svolgono abitualmente sulla lavagna tradizionale: scrivere, disegnare, cancellare, dunque, ma anche utilizzare programmi, interagire con ipertesti, mappe, animazioni e simulazioni, navigare su internet, comunicare a distanza con altri utenti collegati.

L'utilizzo della LIM e l'inserimento dei Tablet e degli e-book nella didattica stanno trasformando non solo le modalità di progettazione e presentazione delle lezioni, ma anche le dinamiche di interazione e le relazioni comunicative con gli studenti, facendo emergere la necessità per i docenti di conoscerne e approfondirne le potenzialità comunicative e formative.

Attraverso lo studio e l'uso della Lavagna Interattiva Multimediale, dei Tablet e degli e-book, il Corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze teoriche e pratiche necessarie per preparare lezioni, seminari, conferenze.

L'offerta formativa del Corso è *blended*, articolata quindi in **lezioni in aula, seminari e studi di caso** e un'importante **attività a distanza**. Tutta la didattica del corso potrà essere seguita anche a distanza: la piattaforma online utilizzata renderà infatti disponibili, oltre alle registrazioni audio e

video della didattica in presenza, ampio materiale multimediale per l'apprendimento e l'autovalutazione e una community dedicata a tutti i corsisti. Verranno inoltre realizzati incontri in videoconferenza, durante i quali i corsisti avranno la possibilità di interagire col docente in tempo reale anche a distanza.

Il Corso si svolgerà da **febbraio a settembre 2012**.

A conclusione e dopo il superamento della prova finale verrà rilasciato un attestato di partecipazione e verranno certificati **20 crediti formativi (CFU)**.

Qualora venisse superato anche quest'anno il numero massimo di 200 iscritti, le domande verranno selezionate secondo un criterio temporale in base alla data di presentazione della domanda d'iscrizione stessa (fa fede il timbro postale).

Il costo dell'iscrizione al Corso è di **350,00** euro.

Per iscriversi al corso è necessario compilare la domanda di iscrizione e inviarla, insieme alla ricevuta di pagamento e al certificato di diploma di istruzione superiore (o copia conforme) entro il **02 gennaio 2012** all'indirizzo:

Communication Strategies Lab – Facoltà di Scienze della Formazione  
Via Laura, 48 -50123 Firenze

Sul sito web <http://www.csl.unifi.it/aggiramento/>, è possibile consultare il bando completo e scaricare il modulo per la domanda di iscrizione.

**Per contatti:**

Communication Strategies Lab: tel. 055 2756196; e-mail: [comunicarelim@csl.unifi.it](mailto:comunicarelim@csl.unifi.it)

Dott. Rudi Bartolini e-mail: [rudi.bartolini@gmail.com](mailto:rudi.bartolini@gmail.com)

Dott. Marco Sbardella e-mail: [marco.bein@yahoo.it](mailto:marco.bein@yahoo.it)

Firenze, 1 settembre 2011